

Bericht über das erste Quartal 2004

INFOGENIE

the expert connection.

INHALTSVERZEICHNIS

Lagebericht	1
Geschäftsverlauf und Auftragslage	1
Umsatzerlöse.....	2
Ertrag	2
Aktienentwicklung.....	2
Ausblick	3
Erläuternde Anhangangaben	4
Vergleichbarkeit	4
Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden.....	5
Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem 31.März 2004.....	6
Veränderung bei den Organen	6
Segmentsberichterstattung	6
Umsätze geografisch	6
Langfristiges Vermögen geografisch	7
Segmentschulden geografisch	7
Umsätze nach operativen Bereichen	8
Operatives Ergebnis I	8
Operatives Ergebnis II	8
Segmentschulden nach operativen Bereichen	9
Mitarbeiter	9
Meldepflichtige Wertpapiergeschäfte und Bezugsrechte	10
Accounting Principles Board 28	10
Konzern- Bilanz	11
Konzern- Gewinn- und Verlustrechnung	12
Konzern- Kapitalentwicklung	13
Konzern- Kapitalflussrechnung	14

BERICHT ÜBER DAS ERSTE QUARTAL 2004
REPORT ON THE FIRST QUARTER 2004

InfoGenie Europe AG

An den Treptowers 1
D - 12435 Berlin

t. +49 (0) 30 72 61 02 - 0
f. +49 (0) 30 72 61 02 - 220
ir@infogenie.com
www.infogenie.com

Lagebericht

Geschäftsverlauf und Auftragslage

Erstmalig in der Unternehmensgeschichte konnte die InfoGenie Europe AG zum 1. Januar 2004 operativ Break-even in ein neues Jahr gehen. Das positive Konzernergebnis 2003 hatte die konsequente Fortführung des Konsolidierungskurses bestätigt.

Das erste Quartal des Jahres 2004 brachte im Bereich der Call Center-Dienstleistungen saisonbedingte, positive Impulse. Im Vergleich zum Q1, 2003 konnte das Minutenvolumen im Q1, 2004 um ca. 45% gesteigert werden.

Unterschieden werden bei Telefonie-Dienstleistungen die Umsätze aus dem Bereich Business-to-Business (Expert Services) sowie den Business-to-Consumer orientierten Media Services. Zu den Media Services gehört insbesondere, die im Januar 2004 erfolgreich gestartete Plattform *www.talk2experts.de*, die sich im ersten Jahresquartal erfreulich entwickelt hat. Die Plattform, eine technische Eigenentwicklung, die auch von InfoGenie-Experten betrieben wird, wird sowohl im B2B als auch im B2C Bereich vermarktet.

Die Erweiterung des Telekommunikations-Kerngeschäfts um Internet-Bezahlsysteme kann bereits als positiv gewertet werden. Die neue Tochter Click2Pay GmbH liegt bereits über Plan und hat bereits zum positiven Ergebnis des Q1 InfoGenie beigetragen.

Der strategische Fokus der Click2Pay im Rahmen der vertrieblichen Aktivitäten, konzentrierte sich im ersten Quartal auf den Bereich Medien/Entertainment. In allen Kernsegmenten dieses Bereiches, wie z.B. Medienportale, Video-Games, DVD-Verleih, Dating und Online-Gaming, konnten wesentliche Verträge geschlossen werden. So sind sowohl mit der SevenOne InterMedia GmbH, als auch mit dem Axel Springer Verlag AG erste Pilotprojekte in der Umsetzungsphase.

Mit der 10Tacel AG, einem der größten deutschen Publisher für Video-Games konnte ein Vertrag zur strategischen Zusammenarbeit in den Bereichen Online-Spiele-Downloads sowie Online-Rollenspiele (MMORG- Massive Multiplayer Online Roleplaying Games) geschlossen werden.

Mit der Microgaming Gruppe, dem weltweit größten Anbieter für digitale Spielesoftware konnte Click2Pay auch im internationalen Raum erfolgreich positioniert werden. Der Weltmarkt für alternative Online-Bezahlösungen und damit der Referenzmarkt für Click2Pay wird laut Boston Consulting Group derzeit auf ein jährliches Transaktionsvolumen von 250 Mrd. USD und bis 2010 auf ca. 400 Mrd. USD geschätzt. Die jährlichen Wachstumsraten belaufen sich, nach dem „Monitoring Informationswirtschaft, 2003/ 6“ der NFO Infratest, auf ca.85%. Bis Ende 2005 strebt Click2Pay als europäische Alternative zu *Paypal* die Nummer 3 in der globalen Rangliste an.

Die zweite „neue“ Tochter, net sales GmbH hielt sich auf dem Vorjahresniveau positiv und liegt somit im Plan. Die net sales GmbH vermarktet seit August 2003 erfolgreich Werbeflächen auf einem namhaften Internetportal.

Die englische Tochter InfoGenie Ltd., unterliegt nach wie vor auch den Restrukturierungsmaßnahmen der Konzernmutter. Zu Jahresbeginn wurde die Akquisition von Neukunden forciert. Die Erweiterung des Bestandskunden-Geschäftes soll im Lauf des Jahres 2004 die Auftragslage verbessern.

Umsatzerlöse

Im ersten Quartal 2004 betrug der Umsatz der InfoGenie Europe AG TEUR 1.333 und konnte damit im Vergleich zum gleichen Vorjahreszeitraum um 17,4 % gesteigert werden (Vj: TEUR: 1.135). Wegen der Konsolidierung der neuen Töchter Click2Pay GmbH und net sales GmbH ist ein direkter Vergleich zum Vorjahresquartal allerdings nur eingeschränkt möglich.

Ertrag

Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) lag nach drei Monaten bei TEUR 276 und konnte damit um 157% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (Vj: TEUR -483) gesteigert werden. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag bei TEUR 221 (Vj: TEUR -406). Im ersten Quartal konnte ein Periodenüberschuss in Höhe von TEUR 169,8 erzielt werden, ein Plus von TEUR 590,1 im Vergleich zum gleichen Quartal des Vorjahres (Vj: -420,4). Das Ergebnis je Aktie beläuft sich im ersten Quartal auf Euro 0,02 pro Aktie (Vj: -0,18) bei 10.533.947 Aktien. Das positive Ergebnis ist auf eine deutliche Steigerung des Rohertrages (d.h. Bruttoergebnis vom Umsatz) zurückzuführen. Der Rohertrag hat sich um TEUR 231 verbessert.

Aktienentwicklung

Der Kursverlauf der InfoGenie Europe AG-Aktie war im ersten Quartal erneut volatil. Zum Jahresauftakt eröffnete das Papier mit einem Kurs von Euro 2,80, schwankte im Laufe des ersten Quartals zwischen Euro 2,60 und Euro 2,90 und schloss schließlich am 31. März 2004 bei Euro 2,65 mit einem Minus von 5,36%.

Durch direkte und indirekte Beteiligungen verfügt die ebs Holding AG zum 31. März 2004 über 80% des Grundkapitals der InfoGenie Europe AG.

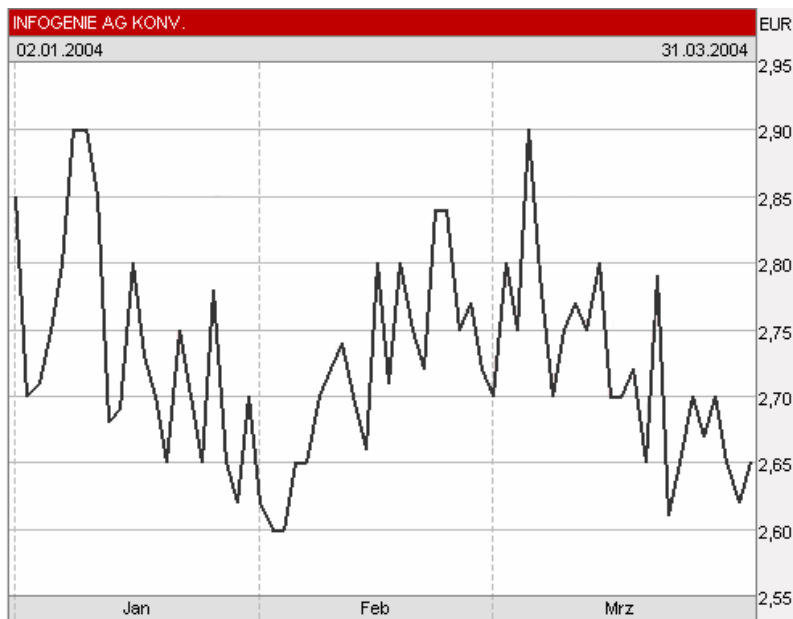


Chart: **TRADE ELEVEN** GmbH - Quelle IDC ComStock Inc.

Ausblick

Seit Jahresbeginn 2004 konzentriert sich InfoGenie im Geschäftsbereich Telekommunikationsservices darauf, das Bestandsgeschäft auszubauen und sich im Neukundengeschäft mit seinen Kernkompetenzen zu positionieren. Die in 2003 getätigte Investition in die hochskalierbare Vermittlungsplattform bietet die Voraussetzung eine Vielzahl neuer Kunden für Support- Auskunfts- und Helplines ohne weitere Technikinvestitionen innerhalb kürzester Zeit einzubinden.

Die Erweiterung des Kerngeschäftes um Internet-Bezahlungssysteme soll sich nach Ablauf des ersten Halbjahres bereits als werthaltiger Umsatzfaktor im Konzern bestätigen.

Nach einer mehrmonatigen Testphase führte InfoGenie im Mai 2004 die Internet Zahlungslösung Click2Pay auf breiter Basis international ein. Mit dem Launch wird ein wesentlicher Ausbau der Mikro - und Makropayment-Lösungen auf einer Entwicklungslizenz der Wire Card AG termingerech umgesetzt.

Berlin, 28.Mai 2004

Jochen Hochrein

Erläuternde Anhangangaben

Vergleichbarkeit zum Vorjahresquartal

Die nicht zur freien Verfügung stehenden liquiden Mittel aus Mietkautionen in Höhe von T€ 68 (Wert per 31. März 2003 bzw. per 1. Januar 2003: T€ 61 bzw. 74) wurden im Quartalsabschluss entsprechend dem Konzernabschluss 31. Dezember 2003 in die sonstigen Vermögensgegenstände umgegliedert. Die Vorjahresquartalszahlen in der Kapitalflussrechnung wurden dementsprechend angepasst.

Die Erhöhung des gezeichneten Kapitals im Vorjahresquartal um T€ 6.500 auf T€ 8.309 aufgrund der Sacheinlage von 100 % der Anteile an der InfoGenie Global GmbH sowie die damit zusammenhängende Erstkonsolidierung der InfoGenie Global GmbH wurde entsprechend dem Konzernabschluss 31. Dezember 2003 in der Kapitalflussrechnung als zahlungsunwirksam berücksichtigt. Die Vorjahresquartalszahlen in der Kapitalflussrechnung (nicht zahlungswirksame Vorgänge aufgrund von Erstkonsolidierungen, Erwerb von Anlagevermögen, Erlöse aus Eigenkapitalzuführungen) wurden dementsprechend angepasst.

Mit Handelsregistereintragung vom 25. November 2003 wurden 50 % der Anteile an der net sales GmbH als Sacheinlage in die InfoGenie Europe AG eingebracht. Die restlichen 50 % der Anteile an der net sales GmbH erfolgten bereits im 3. Quartal 2003 durch Erwerb.

Mit Handelsregistereintragung vom 25. November 2003 wurden 100 % der Anteile an der Click2Pay GmbH als Sacheinlage in die InfoGenie Europe AG eingebracht.

Auf Grund der Planungsrechnungen bei der InfoGenie Global GmbH sowie des hohen Risikos betreffend die Endlichkeit des auf einem Lizenzvertrag basierenden Geschäftsmodell "Telephoniegeschäft", insbesondere wegen der neuen gesetzlichen Restriktionen und Rahmenbedingungen, wurde im Geschäftsjahr 2003 der Geschäftswert der InfoGenie Global GmbH um T€ 111 auf einen Teilwert in Höhe von T€ 4.300 zum 31. Dezember 2003 außerplanmäßig abgeschrieben (Impairment-Abschreibungen).

Aufgrund der erfolgten Erstkonsolidierungen der net sales GmbH und der Click2Pay GmbH zum 31. Dezember 2003 ist die Finanz-, Ertrags- und Vermögenslage des Konzerns zum 31. März 2004 sowohl gegenüber Vorjahresquartal als auch gegenüber dem Bilanzstichtag des vorangegangenen Geschäftsjahres (31. Dezember 2003) nur bedingt bzw. nur eingeschränkt vergleichbar.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Im Rahmen des Quartalsabschlusses zum 31. März 2004 wurden die gleichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden befolgt, wie im letzten Konzernabschluss (31. Dezember 2003) bzw. im entsprechenden Vorjahreszeitraum (1. Januar 2003 bis 31. März 2003).

Die Erstkonsolidierung net sales GmbH erfolgte gem. SFAS 141.48 auf den 31. Dezember 2003. Die Akquisition wurde entsprechend der Erwerbsmethode behandelt. Der Kaufpreis wurde auf die erworbenen Vermögensgegenstände entsprechend ihres Marktwerts zum Erwerbstichtag verteilt. Bei der InfoGenie Europe AG ergab sich für die net sales im Rahmen der (Erst-) Kapitalkonsolidierung zum 31. Dezember 2003 ein Geschäftswert in Höhe von T€ 167. Die Ergebnisse der net sales GmbH werden ab dem 1. Januar 2004 in das Konzernergebnis der Gesellschaft einbezogen. Die Ergebnisse der net sales GmbH bis zum Zeitpunkt der Erstkonsolidierung wurden ausschließlich über die Kapitalkonsolidierung zum 31. Dezember 2003 berücksichtigt.

Die Erstkonsolidierung Click2Pay GmbH erfolgte gem. SFAS 141.48 auf den 31. Dezember 2003. Die Akquisition wurde entsprechend der Erwerbsmethode behandelt. Der Kaufpreis wurde auf die erworbenen Vermögensgegenstände entsprechend ihres Marktwerts zum Erwerbstichtag verteilt. Bei der InfoGenie ergab sich für die Click2Pay GmbH im Rahmen der (Erst-) Kapitalkonsolidierung zum 31. Dezember 2003 ein Geschäftswert in Höhe von T€ 2.068. Die Ergebnisse der Click2Pay GmbH werden erst ab dem 1. Januar 2004 in das Konzernergebnis der Gesellschaft einbezogen. Die Ergebnisse der Click2Pay GmbH bis zum Zeitpunkt der Erstkonsolidierung wurden ausschließlich über die Kapitalkonsolidierung zum 31. Dezember 2003 berücksichtigt.

Die Gesellschaft wendet für die Berücksichtigung latenter Steuern grundsätzlich die Verbindlichkeitenmethode gemäß Statement of Financial Accounting Standard (SFAS) 109, „Accounting for Income Taxes“, an. Nach der Verbindlichkeitenmethode werden latente Steuern auf Basis zeitlich begrenzter Unterschiede zwischen den Wertansätzen von Vermögens- und Schuldposten im Konzernabschluss und in den Steuerbilanzen sowie unter Berücksichtigung der geltenden Steuersätze zum Zeitpunkt der Umkehr dieser Unterschiede berechnet. Latente Steueraktiva werden wertberichtigt, sofern die Wahrscheinlichkeit ihrer Realisierung unter 50 % liegt. Zum 31. Dezember 2003 wurden die latenten Steuern in Höhe von T€ 4.297 in Höhe von T€ 2.297 wertberichtigt. Zum 31. Dezember 2003 wurden latente Steuern, die noch zum 31. Dezember 2002 bzw. noch zum 31. März 2003 voll wertberichtigt waren in Höhe von T€ 2.000 aktiviert (Vorjahr: T€ 0). Sie betreffen ausschließlich steuerliche Verlustvorträge und deren Teilrealisierbarkeit.

In der Konzerngewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum 01. Januar 2004 bis 31. März 2004 sind Aufwendungen aus Steuern vom Einkommen und Ertrag in Höhe von T€ 50 ausgewiesen. Sie betreffen die Versteuerung der Periodenergebnisse der net sales GmbH (T€ 36) und der Click2Pay GmbH (T€ 14). Gemäß Aufsichtsratsbeschluss vom 16. Dezember 2003 wurde einer Verschmelzung der net sales GmbH auf die InfoGenie Europe AG zugestimmt. Zusätzlich werden Vorstand und Aufsichtsrat der ordentlichen Hauptversammlung den Abschluss eines Ergebnisabführungs- und Beherrschungsvertrages zwischen der Click2Pay GmbH und der InfoGenie Europe AG vorschlagen. Ab dem Zeitpunkt der Wirksamkeit dieser Maßnahmen würden diese

Steueraufwendungen erfolgswirksam zugunsten zukünftiger Quartalsergebnisse wieder neutralisiert werden können.

Unter den Forderungen und Verbindlichkeiten aus dem Verbundbereich sind Forderungen und Verbindlichkeiten betreffend Gesellschaften aus dem Konzernkreis der Konzernmutter ebs Holding AG ausgewiesen. Forderungen und Verbindlichkeiten der Gesellschaften innerhalb des Unterkonzerns der InfoGenie Europe AG wurden konsolidiert.

Vorgänge von besonderer Bedeutung nach dem 31. März 2004

Nach einer mehrmonatigen Testphase führt InfoGenie im Mai 2004 die Internet Zahlungslösung Click2Pay auf breiter Basis international ein. Mit dem Launch wird ein wesentlicher Ausbau der Mikro – und Makropayment- Lösungen auf einer Entwicklungslizenz der Wire Card AG termingerecht umgesetzt.

Veränderungen bei den Organen

Herr Stephan Grell schied zum 28. April 2004 als Vorstand Sales/Marketing per Aufhebungsvereinbarung zum 31. März 2004 aus. Die Position eines zweiten Vorstandes wird im Augenblick nicht neu besetzt.

Segmentberichterstattung

InfoGenie segmentiert die Umsätze zum Teil nach den Regionen Deutschland, Großbritannien und Spanien (für die Zeit vom 24. März 2003 bis Ende Oktober 2003).

Seit dem 1. Januar 2004 werden erstmals die Umsätze und die operativen Ergebnisse der zum 31. Dezember 2003 erstkonsolidierten Töchter net sales GmbH und Click2Pay GmbH in die quartalsmäßige Segmentsberichterstattung miteinbezogen. Beide Töchter werden geographisch der Region Deutschland zugeordnet. Operativ wird die Click2Pay GmbH dem Segment Internet-Bezahlservice und die net sales GmbH dem Segment Sonstiges zugeordnet.

Umsätze geographisch

Die Umsätze der InfoGenie-Gruppe entfallen auf folgende Regionen:

Region	I. Quartal 2004	I. Quartal 2003
Deutschland	1.125	659
Großbritannien	208	321
Spanien	0	155
Gesamt	1.333	1.135

Alle Angaben in TEUR

Langfristiges Vermögen geographisch

Das langfristige Vermögen der InfoGenie-Gruppe entfällt zum 31. März 2004 auf folgenden Regionen:

Region	31. März 2004	31. Dezember 2003
Deutschland	7.311	7.307
Großbritannien	155	156
Spanien	0	0
Gesamt	7.466	7.463

Alle Angaben in TEUR

Segmentschulden geographisch

	31. März 2004	31. Dezember 2003
Deutschland		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	295	472
Verbindlichkeiten verbundene Unternehmen	76	443
Finanzverbindlichkeiten	0	135
Rückstellungen	1.523	1.541
sonstige Verbindlichkeiten	931	561
	2.825	3.152

Großbritannien		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	86	88
Finanzverbindlichkeiten	0	2
Rückstellungen	65	17
sonstige Verbindlichkeiten	0	0
	151	107

Sonstige		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	51
Rückstellungen	0	13
sonstige Verbindlichkeiten	0	176
	0	240
	2.976	3.499

Alle Angaben in TEUR

Umsätze nach operativen Bereichen

Die Umsätze der InfoGenie-Gruppe entfallen auf folgende operative Bereiche:

	I. Quartal 2004	I. Quartal 2003
Telefonservice	1.072	980
Internet-Bezahlservice	120	155
Sonstiges	141	
Umsätze netto	1.333	1.135

Alle Angaben in TEUR

Operatives Ergebnis I

(vor anteiligen allgemeinen Kosten und vor anteiligen Verwaltungskosten)

Die operativen Ergebnisse der InfoGenie-Gruppe (vor anteiligen allgemeinen Kosten und vor anteiligen Verwaltungskosten) entfallen auf folgende operative Bereiche:

	I. Quartal 2004	I. Quartal 2003
Telefonservice	576	528
Internet-Bezahlservice	119	32
Sonstiges	97	0
Operatives Ergebnis I	792	560

Alle Angaben in TEUR

Operatives Ergebnis II

(nach anteiligen allgemeinen Kosten und nach anteiligen Verwaltungskosten)

Die operativen Ergebnisse der InfoGenie-Gruppe (nach anteiligen allgemeinen Kosten und nach anteiligen Verwaltungskosten, bei entsprechender prozentualer Umlage) entfallen auf folgende operative Bereiche:

	I. Quartal 2004	I. Quartal 2003
Telefonservice	12	-432
Internet-Bezahlservice	113	26
Sonstiges	96	0
Operatives Ergebnis II	221	-406

Alle Angaben in TEUR

Segmentsschulden nach operativen Bereichen

	31. März 2004	31. Dezember 2003
Telefonservice		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	365	611
Verbindlichkeiten verbundene Unternehmen	0	383
Finanzverbindlichkeiten	0	137
Rückstellungen	375	412
sonstige Verbindlichkeiten	502	99
	1.242	1.642

Internet-Bezahlservice		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8	0
Verbindlichkeiten verbundene Unternehmen	75	60
Rückstellungen	1.166	1.158
sonstige Verbindlichkeiten	395	639
	1.644	1.857

Sonstiges		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8	0
Verbindlichkeiten verbundene Unternehmen	0	0
Rückstellungen	48	0
sonstige Verbindlichkeiten	34	0
	90	0
	2.976	3.499

Mitarbeiter

Zum Stichtag 31. März 2004 waren im Konzern 19 Mitarbeiter beschäftigt. Davon waren 14 Mitarbeiter bei der InfoGenie Europe AG, 3 Mitarbeiter bei der InfoGenie UK Ltd, 2 Mitarbeiter bei der Click2Pay GmbH beschäftigt. Im Vorjahr waren noch 22 Mitarbeiter für die Gruppe tätig.

Meldepflichtige Wertpapiergeschäfte und Bezugsrechte

Die InfoGenie Europe AG sowie die Tochtergesellschaften haben zum Berichtsstichtag 31. März 2004 keine Aktien am Unternehmen gehalten. Daher werden im Umlaufvermögen der Gesellschaft keine Aktienbestände ausgewiesen.

Meldepflichtige Wertpapiergeschäfte wurden von Mitgliedern des Vorstands und des Aufsichtsrates im Berichtszeitraum nicht getätigt.

Bezugsrechte von Organmitgliedern oder anderen Mitarbeitern der InfoGenie Europe AG oder ihrer Tochtergesellschaften bestanden zum Berichtsstichtag nicht.

Accounting Principles Board 28

Der Konzernquartalsabschluss zum 31. März 2004 wurde in Übereinstimmung mit den Accounting Principles Board (APB) 28 „Interim Financial Reporting“ der US-GAAP erstellt. Soweit Ergänzungen unter Berücksichtigung der Accounting Principles Board (APB) 28 „Interim Financial Reporting“ durchführbar waren, wurden darüber hinaus auch die Deutschen Rechnungslegungsstandards (DRS) berücksichtigt.

Consolidated Income Statement		Konzerngewinn- und Verlustrechnung		Quartalsbericht I/2004	Quartalsbericht I/2003
(€)		(€)		01.01.2004 - 31.03.2004	01.01.2003 - 31.03.2003
Revenues		Umsatzerlöse		1.333.056,66	1.134.923,27
OTHERS		ÜBRIGE		0,00	0,00
Cost of revenues		Herstellungskosten		-541.286,65	-574.438,39
Gross profit		Bruttoergebnis vom Umsatz		791.770,01	560.484,88
Selling and marketing expenses		Vertriebskosten		-42.593,31	-59.421,30
General and administrative expenses		Allgemeine Kosten und Verwaltungskosten		-497.731,13	-680.486,28
Research and development		Forschungs- und Entwicklungskosten		0,00	0,00
Other operating income and expenses		Sonstige betriebliche Erträge und Aufwendungen		24.477,63	-149.127,40
Amortisation (and impairment) of goodwill		Abschreibungen auf Geschäftswerte		0,00	0,00
Depreciation and amortization		Abschreibung auf Sachanlagen (und immaterielle Vermögensgegenstände)		-55.332,66	-77.428,17
OTHERS		ÜBRIGE		0,00	0,00
Operating result		Betriebsergebnis		220.590,54	-405.978,27
Interest income and expenditure		Zinserträge / -aufwendungen		-389,10	432,12
Income from investments and participations		Beteiligungserträge			
Income / expenses from associated companies		Erträge / Aufwendungen aus assoziierten Unternehmen			
Foreign currency exchange gains / losses		Währungsgewinne / -verluste			
Other income / expense		Sonstige Erlöse / Aufwendungen			
OTHERS		ÜBRIGE			
Result before income taxes (and minority interest)		Ergebnis vor Zinsen (und Minderheitsanteilen)		220.201,44	-405.546,15
Income tax		Steuern vom Einkommen und Ertrag		-50.440,70	-14.861,56
Extraordinary income / expenses		Außerordentliche Erträge / Aufwendungen			
Result before minority interest		Ergebnis vor Minderheitenanteilen		169.760,74	-420.407,71
Minority interest		Minderheitenanteile			
Net result		Periodenergebnis		169.760,74	-420.407,71
Net income per share (basic)		Ergebnis je Aktie (unverwässert)		0,02	-0,18
Net income per share (diluted)		Ergebnis je Aktie (verwässert)		0,02	-0,18
Weighted average shares outstanding (basic)		Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)		10.533.947	2.320.058
Weighted average shares outstanding (diluted)		Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)		10.533.947	2.320.058

ENTWICKLUNG DES KONZERNKAPITALS

CONSOLIDATED STATEMENTS OF SHAREHOLDERS' EQUITY

für den Zeitraum bis 31. März 2004

CURRENT YEAR TO DATE

		Gezeichnetes Kapital		Zur Durchführung einer beschlossenen Kapitalerhöhung geleistete Einlagen		Kapitalrücklage	Bilanzergebnis	Kumulierter übriges Comprehensive income	Summe Konzern-eigenkapital	Summe vollständiges Bilanzergebnis
		Common Stock		Contribution paid toward effecting a capital increase		Additional paid-in capital	Accumulated result	other comprehensive loss	Total shareholders' equity	Comprehensive result
		Anzahl ausgegebener Stückaktien	Nennwert	Anzahl ausgegebener Stückaktien	Nennwert					
		Shares	Amount	Shares	Amount					
			€		€	€	€	€	€	€
<u>Stand zum 31. Dezember 2002</u>	<u>Balance at December 31, 2002</u>	<u>1.058.947</u>	<u>1.058.947,00</u>	<u>750.000</u>	<u>750.000,00</u>	<u>1,00</u>	<u>-1.944.234,05</u>	<u>37.145,66</u>	<u>-98.140,39</u>	
Konzernergebnis 1. Quartal 2003	Net loss 1. Quarter 2003						-420.407,71		-420.407,71	-420.407,71
Summe vollständiges Bilanzergebnis	Comprehensive loss							-5.113,10	-5.113,10	<u>-420.407,71</u>
Barkapitalerhöhung	Capital increase by cash	750.000	750.000,00	-750.000	-750.000,00					
Sachkapitalerhöhung	Capital increase by asset	6.500.000	6.500.000,00						6.500.000,00	
<u>Stand zum 31. März 2003</u>	<u>Balance at March 31, 2003</u>	<u>8.308.947</u>	<u>8.308.947,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>1,00</u>	<u>-2.364.641,76</u>	<u>32.032,56</u>	<u>5.976.338,80</u>	
<u>Stand zum 31. Dezember 2003</u>	<u>Balance at December 31, 2003</u>	<u>10.533.947</u>	<u>10.533.947,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>1,00</u>	<u>72.077,46</u>	<u>22.019,31</u>	<u>10.628.044,77</u>	
Konzernergebnis 1. Quartal 2004	Consolidated Result 1. Quarter 2004						169.760,74		169.760,74	169.760,74
Summe vollständiges Bilanzergebnis	Comprehensive loss							9.631,06	9.631,06	<u>169.760,74</u>
Einstellungen in die Kapitalrücklage	Transfer in additional paid-in capital					176.500,00			176.500,00	
<u>Stand zum 31. März 2004</u>	<u>Balance at March 31, 2004</u>	<u>10.533.947</u>	<u>10.533.947,00</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>	<u>176.501,00</u>	<u>241.838,20</u>	<u>31.650,37</u>	<u>10.983.936,57</u>	

Consolidated Cash Flow Statement

Konzernkapitalflussrechnung

Cash Flow Statement	Kapitalflussrechnung	Kumulierter Zeitraum (aktuelles Geschäftsjahr)	Kumulierter Zeitraum (Vergleichsperiode Vorjahr)
(€)	(€)	Quarterly Report (current year to date)	Quarterly Report (comparative period previous year)
		01.01.2004-31.03.2004	01.01.2003-31.03.2003
Cash flows from operating activities:	Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit:		
Net profit / loss	Jahresergebnis	169.760,74	-420.407,71
Adjustments for:	Anpassungen für:		
Depreciation and amortization	Abschreibungen	55.332,66	77.428,17
Increase / decrease in provisions and accruals	Zunahme / Abnahme der Rückstellungen und Wertberichtigungen	18.330,21	1.640.928,33
Other	Sonstige: Comprehensive Income	9.631,06	-5.113,20
Movements in Trade Payables und Other Liabilities	Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen u. sonstigen Passiva	-555.688,71	2.144.873,43
Change in net working capital	Veränderung des Nettoumlaufvermögens	-37.429,89	-3.371.816,62
Transactions arising from initial consolidations not impacting an payments	Nicht zahlungswirksame Vorgänge aufgrund von Erstkonsolidierungen	0,00	2.145.247,28
Net cash provided used in operating activities	Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-340.063,93	2.211.139,68
Cash flows from investing activities	Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Purchase of property, plant and equipment *	Erwerb von Anlagevermögen *	-58.272,92	-420.836,48
Income from the sale of financial assets	Erlöse aus dem Verkauf von Finanzanlagen	0,00	0,00
Repayment of notes receivable	Rückzahlung ausgereicher Darlehen	0,00	0,00
Net cash used in investing activities:	Cashflow aus Investitionstätigkeit	-58.272,92	-420.836,48
Cash flows from financing activities	Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Proceeds from issuance of share capital	Erlöse aus Eigenkapitalzuführungen	176.500,00	0,00
Deposits from short-or long-term loans taken out	Einzahlungen aus der Aufnahme von kurz- oder langfristigen Darlehen	0,00	0,00
Cash repayments of amounts borrowed	Auszahlungen aus der Tilgung von Darlehen	0,00	-22.918,15
Net cash provided used in financing activities	Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	176.500,00	-22.918,15
Net increase (decrease) in cash and cash equivalent:	Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds:	-221.836,85	1.767.385,05
Cash and cash equivalents at beginning of period	Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	433.241,10	220.359,92
Cash and cash equivalents at end of period	Finanzmittelfonds am Ende der Periode	211.404,25	1.987.744,97